

**DUPICAT**

S-a solicitat autentificarea prezentului înscris:



## CAMPANIA PROMOȚIONALĂ SMITH & SMITH

"AGENDA CU PIX CADOU"

### REGULAMENT OFICIAL

#### **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

**" AGENDA CU PIX CADOU"**

Campania promoțională este organizată și desfașurată de Societatea "SMITH & SMITH" S.R.L., persoană juridică de naționalitate română, cu sediul social în Municipiul București, str. George Georgescu - prin Justiției nr.54, nr.10, sector 4, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr.J40/10054/11 noiembrie 1999, având Cod Unic de Înregistrare RO 12402419 din data de 16 noiembrie 1999, denumită în continuare "Organizator", legal reprezentată la autentificarea prezentului înscris de dna POCNETZ GEORGETA, în calitate de Administrator.

Campania este organizată în scopul promovării serviciilor Smith&Smith și în conformitate cu dispozițiile Ordonanței Guvernului României nr. 99/2000, privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, modificată și aprobată prin Legea nr.650/2002.

Denumirea oficială a campaniei este « Agenda cu pix cadou ». Aceasta se va regăsi pe toate materialele de promovare ale campaniei. Regulamentul oficial este întocmit și va fi făcut public, conform legislației aplicabile din România, prin afișare pe site-ul [www.smith.com.ro](http://www.smith.com.ro), cât și la toate locațiile participante la campanie. Participanții la Campania Promoțională sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentate în Regulamentul Oficial al Campaniei Promotională, așa cum este specificat mai jos.

Acest Regulament de desfașurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, putând fi cerut printr-o scrisoare trimisă la sediul S.C. SMITH & SMITH S.R.L. din str. George Georgescu nr.10 (prin str. Justitiei nr.54), sector 4, Municipiul București, România, precum și la oricare locație participantă a Organizatorului. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau de a schimba prezentul Regulament Oficial, conform legii, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări pe site-ul [www.smith.com.ro](http://www.smith.com.ro).

RO  
REAG BIANCI

**SECTIUNEA 2. LOCUL DESFĂŞURĂRII, LOCAȚII PARTICIPANTE ȘI PERIODA CAMPANIEI.**

1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în locațiile participante ale Organizatorului, enumerate la pct. 2 de mai jos, în condițiile respectării prevederilor actualului Regulament.

Pentru obținerea de informații suplimentare, cei interesați pot telefona la nr. 021.331.80.00 sau pot scrie pe adresa str. George Georgescu nr. 10 (prin str. Justiției nr.54), sector 4, Municipiul București, România pe întreaga durată a Campaniei.

**2. Locații participante**

Punct de Lucru	Tel. sediu	Adresa sediu
Caracal	0758.555.630	Calea Bucuresti, nr.1, spatiul nr.9, parter, jud. Olt
Cluj VIVO	0758.555.097	Floresti, str. Avram Iancu, nr. 492- 500 in incinta Centrului Comercial Cluj! Vivo
Cluj Centru	0758.555.077	Piata Mihai Viteazul, nr.11 in incinta TAROM
Oradea	0758.555.105	str. Piata Cetății, nr.1, in incinta centrului comercial Oradea Plaza
Oltenita	0758.555.616	str. Argesului, nr.51, bl. P 24, parter
Piatra Neamt Mall	0758.555.114	B-dul Decebal, nr.79 in incinta centrului Comercial Shopping City Piatra Neamt
Popesti Leordeni	0758.555.082	str. Amurgului, nr.34, Complex comercial " La Strada Street Mall Concept"
Radauti	0732.555.407	str.Piata Garoafelor, nr.1, camera 5 din casa C1, ap.4
Resita	0758.555.123	Piata 1 Decembrie 1918, nr.1, etaj1, in incinta Centrului Comercial " Nera"
Suceava	0732.555.417	str. Nicolae Balcescu, nr.2, in incinta Tarom
Tirgu Jiu Mall	0758.555.184	Tirgu Jiu- in incinta centrului comercial Parang, str. Victoriei, nr.44, parter
Timisoara Eroilor	0758.555.186	B-dul Eroilor, nr.7/C, parter
Turnu Magurele	0758.555.605	str. G-ral Praporgescu, bl.F 28, sc A, apartament nr.1, parter
Zalau	0758.555.079	Centrul Comercial Silvania, Piata Iuliu Maniu, nr.25, parter



In perioada promotiei, respectiv 20 Noiembrie 2017 - 31 Decembrie 2017, unele adrese ale sediilor Smith&Smith sunt susceptibile sa se schimbe si societatea mai poate deschide noi sedii care vor participa la promotie. Participantii la campanii promotionale au obligatia sa verifice la numarul de telefon de mai sus de la actualul sediu data cand respectivul sediu isi va schimba adresa si cand noul sediu va fi functional la noua adresa. --

Smith&Smith nu-si asuma nicio obligatie in privinta informarii directe a clientilor in cazul in care adresele unor sedii din lista de mai sus se vor schimba.

3. Campania promotionala incepe la data de **20 Noiembrie 2017** si se va termina la data de **31 Decembrie 2017** aceasta fiind ultima zi a campaniei.

Campania promotionala se poate incheia inainte de data de 31 Decembrie 2017 in situatie in care stocul de agende cu pix oferit de catre Organizator se termina inainte de ultima zi a Campaniei -----

### **SECȚIUNEA 3. PARTICIPANȚII ȘI DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE.**

1. Campania este adresata tuturor persoanelor ce au implinit varsta de 18 ani isi au domiciliul sau reședința în România și in perioada mentionata la Secțiunea 2 art.3 efectueaza o prima operatiune de transfer monetar international sau este beneficiar al unui prim transfer monetar international, prin intermediul locațiilor participante ale Organizatorului, enumerate mai sus la secțiunea 2, pct.2. ---

2. Fiecare client ce are implinita varsta de 18 ani, apeleaza la serviciile Smith&Smith, respecta conditiile mentionate in Secțiunea 3 si care va efectua o prima operatiune de transfer monetar international sau va fi beneficiar al unui prim transfer monetar international in locatiile Smith&Smith enumerate mai sus la sectiunea 2 pct.2, in perioada mentionata la Secțiunea 2 art.3, beneficiaza de campania promotionala, respectiv, va primi cadou o agenda cu pix, in limita stocului disponibil pus la dispozitia participantilor de catre Organizator.Fiecare Agentie participanta in cadrul campaniei publicitare primeste un numar de 30 de agende cu pix.

Participanților la campania promoțională " Agenda cu pix cadou " nu le este impusă în contrapartidă nici o cheltuială directă sau indirectă suplimentară pentru utilizarea serviciului oferit de **Societatea SMITH & SMITH S.R.L.**

### **SECȚIUNEA 4. Mecanismul de derulare al campaniei:**

Fiecarui client ce are implinita varsta de 18 ani, respecta conditiile mentionate in Secțiunea 3 pct.2, apeleaza la serviciile Smith&Smith in perioada 20 Noiembrie 2017 – 31 Decembrie 2017, se prezinta la oricare dintre locatiile SMITH & SMITH din România participante la campanie (secțiunea 2, pct 2) si doreste sa efectueze un prim transfer monetar international sau este beneficiar al unui prim transfer monetar international i se aduc la cunostinta termenii si conditiile prezentei campanii promotionale.

Astfel, pentru a beneficia de campania promotionala, clientul trebuie sa aiba implinita varsta de 18 ani, sa respecte conditiile mentionate in Secțiunea 3 pct 2 si pct 3, sa efectueze o prima operatiune de transfer de bani international sau sa fie beneficiar al unui

\* ROMIA  
BUCURESTI  
BANC A

prim transfer monetar international folosind serviciile puse la dispozitie de catre Smith&Smith. Pentru prima operatiune de transfer de bani international in calitate de beneficiar sau pentru primul transfer monetar international in calitate de depunator folosind serviciile puse la dipozitie de catre Smith&Smith clientul va primi o agenda cu pix, cadou, imediat dupa efectuarea tranzactiei.

Organizatorul va aloca pentru prezenta Campanie un numar total de 420 de agende cu pix.

Clientul care participa la campanie si doreste sa efectueze un prim transfer monetar international sau este beneficiar al unui prim transfer monetar international folosind serviciile puse la dispozitie de catre Smith&Smith, va semna toate documentele necesare operatiunii si se va supune Conditilor Generale de Afaceri ale Organizatorului.

#### **SECȚIUNEA 5. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL.**

Organizatorul este obligat sa respecte dispozitiile Legii nr.677/ 2001, privind protecția datelor personale stocate pe durata campaniei. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participantilor la prezenta campanie promotionala și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial și legislației în vigoare.

Participantii la campania promotionala, în calitate de persoane vizate, au, conform Legii 677/ 2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de intervenție asupra datelor (art.14) și dreptul de opoziție (art.15).

Prin simpla participare la campanie și prin trimiterea datelor personale la Organizator, sau prin comunicarea datelor personale pe site-ul [www.smith.com.ro](http://www.smith.com.ro), participantii sunt de acord ca datele lor să intre în baza de date a Organizatorului, să fie prelucrate și folosite în viitor de Organizator sau pentru a informa participantii cu privire la noi produse, oferte, promocii, campanii publicitare și de marketing. La cererea expresă, formulată în scris a participantilor, Organizatorul nu va mai folosi datele lor personale.

#### **SECȚIUNEA 6. RESPONSABILITATE.**

Prin participarea la campania promotionala, toți participantii sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participantilor. Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitantii vreunor revendicări după termenul de revendicare, prevăzut în prezentul Regulament Oficial.

Organizatorul nu este răspunzător pentru continutul agendei cadou, tipografia agendei fiind cea raspunzatoare in acest caz. Organizatorul nu își asumă nici o răspundere pentru eventualele greșeli de tipar din comunicări/afișe/Regulament.. Organizatorul își rezervă dreptul de a încheia sau de a prelungi această acțiune în caz de forță majoră. Organizatorul nu va putea fi ținut responsabil dacă, în caz de forță majoră sau dintr-o cauză independentă de voința lui, intervin schimbări. Revendicările nejustificate și plângerile



**ROMÂNIA**  
**NOTARILOR PUBLICI BUCUREŞTI**  
**BNP „AUTHENTICA” – Birou Individual Notarial**  
Licență de funcționare 124/838/03.03.2014  
B-dul Unirii nr. 43, bl. E2, parter, Sector 3, București  
Tel.: 021.312.77.71, Fax: 021.312.77.72,  
E-mail: [bi.notariat@gmail.com](mailto:bi.notariat@gmail.com)

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1643**  
**Anul 2017 Luna Noiembrie Ziua 16**

În fața mea, **BIANCA-ALINA OPREA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

**POCNETZ GEORGETA**, cetățean român, domiciliată în Mun. Constanța, Str. Oleg Danovski nr. 40, bl. BM2, sc. B, ap. 34, Județul Constanța, identificată cu CI seria KZ nr. 019981 eliberată de SPCLEP Constanța la data de 09.05.2012, CNP 2560410131291, în calitate de administrator al **Societății "SMITH & SMITH" S.R.L.**, persoană juridică de naționalitate română, cu sediul social în Municipiul București, Str. George Georgescu - prin Justiției 54, nr. 10, Sector 4, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/10054/11.11.1999, având Cod Unic de Înregistrare RO 12402419 din data de 16.11.1999,

Care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

**SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul în sumă de 200 lei + 38 lei T.V.A., cu bon fiscal nr. 14075/2017.

**NOTAR PUBLIC,**  
**BIANCA-ALINA OPREA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Bianca-Alina Oprea, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,**  
**BIANCA-ALINA OPREA**

